



## NODE- OG EYDE-BEDRIFTER. Lederutvikling med mentor



Daljeet Kaur er sivilingeniør og i ferd med å avslutte en MBA-utdanning i tillegg. Hun arbeider hos MHWirth og deltar i New Mentor-programmet for å bli «pushet og utfordret», som hun uttrykker det. FOTO: RUNE ØIDNE REINERTSEN

# Systemutvikler vil utvikle seg selv

– Etter 20 år som systemutvikler ønsker jeg å utvikle meg selv videre, sier Daljeet Kaur (47). Nå er hun blitt med på et nytt kull i New Mentor-programmet.

### KRISTIANSAND

Det er 20 år siden hun kom fra India til Norge sammen med sin mann, som også er født i India, men har vokst opp i Norge. Kaur var ferdigutdannet sivilingeniør innen elektronikk og kommunikasjon og fikk seg raskt jobb her i landet. De siste 11 årene, kun med et kort avbrudd hos en it-bedrift, har hun vært hos MHWirth.

### MASTEROPPGAVE

I desember leverer hun masteroppgaven som er kronen på ver-

ket i en MBA-grad (Master of Business Administration) fra UiA. Og i forrige uke var hun med da fjerde kull i New Mentor-programmet ble blåst igang.

New står for Node Eyde Women, et nettverk for kvinner i Node- og Eyde-bedrifter. Mentorprogrammet, som varer i 18 måneder, skal bidra til utvikling av ansatte i de samme næringsklyngene – kvinner og menn.

### – STØRRE PERSPEKTIV

– Jeg har jobbet med mine systemutviklingsoppgaver, men gradvis har det vokst fram et behov for å se ting i større perspektiv. MBA-studiet har gjort at jeg bedre forstår logikken bak både min egen jobb, og til å skjønne mer av MHWirths og bransjens situasjon, sier Kaur.

Hun ønsker å benytte kunnskapen til å ta et steg videre i yrkeslivet.

– Aller mest ønsker jeg meg en jobb med lederinnhold. Problemet er bare at for å få en lederjobb, må du ha ledererfaring! småsukker hun.

Hun nevner digitalisering som

et aktuelt arbeidsfelt.

– Jeg har valgt å skrive masteroppgave om «Gevinstrealisering i Digitaliseringsprosjekter», med fokus på hvorfor man ikke lykkes med å ta ut gevinster i digitaliseringsprosjekter. Det har jo ikke minst med ledelse å gjøre, utdyper hun.

### MINDRE HIERARKISK

Før Kaur kom til Norge, hadde hun jobbet som foreleser i tre år, parallelt med at hun tok sin mastergrad i teknologi i New Dehli. Følgelig har hun bakgrunn for å gjøre seg tanker om norsk arbeidsliv.

– Som er mye mindre hierarkisk enn i India. Her kan jeg bare gå inn på sjefens kontor og si akkurat hva jeg mener – som jeg liker å gjøre. Noen ganger blir jeg hørt på, andre ganger ikke, fastslår hun.

### ELKEM-VETERAN MENTOR

– Jeg ble koblet mot Daljeet av Håkon Øgaard, som står for den faglige ledelsen av New Mentor-programmet. Han hadde kartlagt profilene og vurdert hvem som

kunne passe sammen faglig, sier Rolf Sørbø.

Han er Kaur's mentor, og til daglig administrasjonsdirektør i Elkem Technology på Fiskaa. I 18 måneder framover skal Kaur og Sørbø treffes, månedlig omtrent, for å snakke sammen.

### 50/50 KVINNER OG MENN

Tone Flovik, til daglig NOV-ansatt, leder styringsgruppen for New Mentor-programmet.

– Denne gangen er det åtte kvinnelige og åtte mannlige protesjeer. Blant mentorene er fordelingen ikke helt klar ennå, men det ligger ikke an til 50/50 der også, forteller hun.

– Stor interesse?

– Når vi får ut budskapet om et 18 måneders kontinuerlig, variert lederopplæringsprogram: ja. Dette er bra for bedriftene, men det må stadig gjøres kjent, svarer Flovik.

TEKST: RUNE ØIDNE REINERTSEN  
rune.o.reinertsen@fvn.no

## Bransje-heder til Brandsdal

Einar Øgrey Brandsdal er kåret til «Årets veiviser» av NHO Handel og Service.

### SONGDALEN

– Veldig hyggelig. Og jeg visste ikke om det før jeg ble ropt opp under middagen.



Kategorien er for øvrig ny, sier Einar Øgrey Brandsdal (42) til Fædrelandsvennen.

Han snakker om prisen som «Årets veiviser», som han mottok under Load.18 nylig.

Ifølge arrangøren, Bring, er Load.18 Norges største nett-handelskonferanse.

### – EKTE KREMMER

– Han er opptatt av kontinuerlig utvikling ved å prøve og feile, og er alltid villig til å dele innsikten med andre i bransjen. Han er en ekte kremmer og en av de få som har satset utenfor Norge, også dette med suksess. Han inspirerer og bidrar til utvikling av norsk netthandel, het det fra juryen.

I tillegg til prisen som gikk til Brandsdal denne gangen, ble Zalando.no kåret til «Årets nettbutikk» og Urban til «Årets stjernesjakk».

### MER HEDER

Brandsdal Group AS heter Einar Øgrey Brandsdals holdingselskap nå. De to mest kjente, underliggende merkenavnene er auksjonsiden Netthandelen.no og Blivakker.no, Norges største kosmetikkbutikk på nett.

Og apropos: Blivakker.no har innbrakt Brandsdal enda mer heder den siste tiden. For fjerde året på rad er selskapet kåret av Posten til «Folkets nettfavoritt» i klassen for store selskaper.

Som det heter i begrunnelsen denne gangen:

«Det er nesten ikke overraskende lenger, men like fullt imponerende at Blivakker topper listen. Som Folkets Nettfavoritt fire år på rad må de kunne sies å være norgesmestere i e-handel, mener direktør for Ehandel i Posten og Bring, Gunnar Henriksen.»

Og som om ikke det var nok: Når Virke skal dele ut Handelsprisen under Handelskonferansen 26. september, er Blivakker.no blant de fem i toppen på nominasjonslisten. De fire andre er Elektroimportøren, Elkjøp, Floyd og Megafliis.

Blivakker.no er følgelig den eneste rendyrkede nettbutikken i selskapet.

RUNE ØIDNE REINERTSEN